

# 天童市中心市街地活性化基本方針

## 資 料

懇談会における意見	1
これまでの取り組み	4
表1・図1 市内地域別の人口推移	6
表2 天童市内の事業所数の推移	7
表3 天童市内の商店数、従業者数、年間商品販売額	7
表4 業種別年間商品販売額	7
表5 商圈と吸引力	8
表6 他市町村への買物等流出率	9
表7・図2 市内商店街の事業所数、従業者数、 年間商品販売額及び売り場面積	10
表8 中心市街地商店街の空き店舗率	12
各商店街の様子	13
天童市商店街及び市街地活性化に関するアンケート集計結果	16
天童市消費者動向アンケート調査集計結果	43
基本方針策定までの経緯	82
天童まちづくり・市街地活性化懇談会委員名簿	83

## ＜懇談会における意見＞

### 1 にぎわい

- ・朝市や大お見合い会を開く。
- ・中心市街地に夏祭り会場を戻す。
- ・商店街でまつりを開催したり、近隣学校の生徒が製作したものを展示したりする。
- ・子どもと親と一緒に楽しめるようなイベント開催。
- ・寺社や遺跡など今までと違う名物の活用。現代版祭礼市などの開催。
- ・スポーツイベントの開催、提携。Jリーグサポーターおもてなし企画。
- ・温泉街夜市の開催。
- ・将棋スタジアムをつくる。
- ・人間将棋を山の下でできないのか。
- ・空き店舗で天童でしか買えないような物産店を。
- ・空き店舗となってしまった原因を特定し、そこに合った店舗展開を。
- ・仕入れから在庫管理まで、リスクも含めた商売の楽しさを体験してもらえるような体験型施設を空き店舗に作る。
- ・空き店舗に農産物直売所を入れる。
- ・空き店舗で天童市の物産や姉妹都市の物産を扱うアンテナショップ的なものはないか。
- ・空き店舗をスポーツカフェのようにして、そこでスポーツグッズを売れないか。

### 2 交流人口・回遊性

- ・天童駅から温泉街まで、遊びのあるスポットを作る。
- ・帰りに寄ってみようと思えるような、歩きたくなるような街並み、広場整備。
- ・パルテ駐車場を商店街提携駐車場にする。
- ・旧道拡張工事の早期完成など、アクセス道路の整備。
- ・商店街から舞鶴山付近の文化歴史を含めたウォーキングモデルコースを作り、掲示板や休憩所を整備する。
- ・市民がオープンガーデン、商店が季節の花に合わせてセール、行政がガーデニングコンテストをする、三者一体の取組。ガーデニングのレベルを上げるための指導者育成支援。
- ・温泉客が立ち寄れる見学周遊コース、工場見学などのツアーを企画する。
- ・モンテディオの試合後に客が回遊できる店づくり。
- ・外からのお客様のために評判を高める努力。
- ・店主との会話など、人とのつながりが大事では。
- ・おしゃれな将棋交流室など、若い人や女性を取り込む努力。
- ・宝探し風に駒のモニュメントを探すアプリを芸工大に依頼する。
- ・温泉街を取り巻く環境を整備して回遊性を。
- ・温泉街を歩きたくなるような雰囲気作り。
- ・都市型の温泉として利便性を高める。

- ・人の集まっているところに、ニーズにあったマップを。
- ・空き店舗を展示棚や緑にしてあるだけでも、シャッターや駐車場よりは好印象。
- ・沼津市の、掲示板を設置して各店舗を紹介する方法を参考にできないか。

### 3 地域密着

- ・市民自らが花や天童をアピールするようなものを飾る。
- ・市民のあいさつ運動など、市民の良さのアピール。
- ・大型モールでは出来ないが商店街では出来ることを考える。
- ・定期的に商店街一斉清掃を行う。
- ・高齢者向けに御用聞きや宅配を行う。
- ・まずは地元のお客さんの評判アップを。地元の人に地域の魅力を知ってもらう。
- ・地元の人を基盤にした考え方をして観光を推進する。
- ・地元の人意見の積み上げていく。
- ・地元の人が自分の地域をよくしようとする姿勢が大事。
- ・地元の人が定期的にディスカッションし、快適な街を。
- ・地元の人が温泉街の温泉に入る機会を増やし、価値を再発見できるようにする。
- ・高齢者に対応した設備整備。
- ・子どもたちに動物将棋で遊んでもらい、大人も一緒になって将棋人口の裾野を広げる。
- ・地元住人の将棋への意識が低い。
- ・まず自分たちが楽しんで、それが徐々に広がっていくような取組を。
- ・空き店舗を休憩所や子どもたちの遊べる場に。
- ・空き店舗を展示スペースやギャラリーに。

### 4 人材・組織

- ・商店主が自身の教育にも時間をさけるような組織作りと資金援助。
- ・皆をひとつのビジョンに向けるには強いリーダーシップが必要。
- ・米沢市の「まちゼミ」などを視察して参考にしてみてもどうか。
- ・天童からプロ棋士を。
- ・将棋の指導者育成。
- ・将棋を知育に活用。
- ・駒産業、駒職人への支援。
- ・画一的なものではなく、天童版のおもてなしで対応できるように。
- ・空き店舗が以前どのように使われていたか商店街でわかれば、やりたい人が改装費などの初期投資を減らせるのでは。

### 5 情報発信

- ・PRが足りていない。
- ・時代に対応しツイッターやフェイスブックを活用する。

- ・将棋や歴史をからめて地域資源をパッケージ化して売り込む。
- ・将棋スタジアムを作るなどして将棋の聖地化を図る。
- ・駒をかたどった商品をどの店も1つは扱うようにする。
- ・都市型の温泉として売っていくべき。
- ・スタンプカードをプレミアム会員特典的に使っては。
- ・天童に合った新しい物語やロマンを作って宣伝していく。
- ・空き店舗を観光の拠点のひとつとして情報発信を。

## 6 その他

- ・すぐ結論の出る問題ではない。
- ・行政からまちづくりに対する提案をしてほしい。
- ・まず商店街の皆さんがどうしたいのか。それに協力していく形が自然では。
- ・懇談会の結果をきちんと行政に反映させてほしい。
- ・イオンによって街の顔が変わるのが怖い。
- ・将棋、温泉、フルーツではダメという意識。他に何かあるのでは。
- ・湯質で勝負できるような温泉ではない。

<これまでの取り組み>

(1) 中心市街地活性化基本計画の策定

中心市街地商業集積活性化基本計画策定事業 平成10年度  
中心市街地活性化の基本となる構想、計画を策定した。

(2) 商店街の中核施設としての天童ターミナルビルの整備

天童ターミナルビル「パルテ」1・2階の平成9年から閉店していたフロアに、  
公共施設及び商業インキュベータ施設を整備した。平成10年度～11年度  
全体事業費 900,648千円（市費 317,211千円、起債 163,  
700千円、国庫補助金 419,737千円）

(3) 中小小売業高度化事業による商店街の街並空間、景観の整備

中心市街地等商店街リノベーション事業 平成15年度  
王将通り商店街歩道に街路灯を設置し、イメージアップを図った。  
全体事業費 17,850千円  
（市補助金 4,462千円、国・県補助金 8,925千円）

(4) 商店、商店街の振興策の展開

商工会議所を通して、商店、商店街などの振興策の推進を図り、また、商店街の  
組織強化を促進するため、支援を行った。

①空き店舗対策にぎわい創出事業 平成13年度（2区画対象）

市補助金 1,000千円

②空き店舗活用支援事業 平成14年度（3区画対象）

市補助金 1,800千円

③商店街空き店舗活用支援事業 平成15年度（王将通り、美容業2店舗）

中心商店街の空き店舗にIT事業者の入居を促進し、IT交流会を開催した。  
市補助金 1,121千円

④商店街空き店舗活用チャレンジショップ事業 平成16年度

中心商店街の空き店舗を借り上げてチャレンジショップ事業を行う団体などを  
支援することにより活性化を図った。

（もみじ通り、美容業1店舗 / 王将通り、衣料1、飲食1店舗）

市補助金 1,911千円

(5) 情報機器導入による商店街の情報化の推進

天童市商店街等共通ポイントカード事業 平成16年度

天童市商店街連合会と天童商工会議所（商業部会）が実施主体となり、ポイントカ  
ードシステムを導入し、売上拡大を図った。

全体事業費 18,244千円

（市補助金 4,272千円、県補助金 8,544千円）

(6) 利子補給金補助制度の充実

天童市商業振興資金利子補給事業 平成8年度～

市内の卸売小売業及び飲食店を営む中小業者が山形県商工業振興資金の産業活性化支援資金を利用した場合に、利子の2分の1を最大10年間補助し、企業の負担軽減を図っている。

平成22年度実績 22件 2,647,009円

平成23年度実績 18件 2,053,151円

(7) 都市計画事業の展開

①天童古城地区社会資本整備総合交付金事業

舞鶴山から一日町、五日町にかけての一体を、自然と歴史をテーマに整備し、回遊性のあるまちづくりに取り組んでいる。

②都市計画道路山形老野森線整備事業・まちなみ協定（一日町・五日町）

道路整備事業をリーディング事業とし、地域住民による「まちなみ協定」が結ばれ、旧羽州街道の面影を偲ぶ近代和風に統一された良好な街並み景観形成に取り組んでいる。

表1 <市内地域別の人口推移（人）>

	三日町	本町	東本町	老野森	久野本 大通り	南小畑	南町	温泉
H14. 3. 31	294	504	441	1732	1075	1153	1091	1343
H15. 3. 31	283	521	445	1746	1061	1177	1157	1359
H16. 3. 31	287	501	435	1743	1068	1205	1181	1345
H17. 3. 31	280	465	442	1755	1066	1234	1214	1338
H18. 3. 31	272	459	435	1726	1067	1258	1232	1350
H19. 3. 31	269	442	413	1716	1069	1266	1264	1373
H20. 3. 31	267	458	414	1738	1097	1277	1266	1392
H21. 3. 31	264	457	423	1774	1072	1312	1281	1430
H22. 3. 31	252	461	432	1744	1064	1306	1288	1403
H23. 3. 31	247	458	420	1768	1073	1324	1319	1415
H24. 3. 31	250	463	416	1782	1067	1347	1330	1403

(大字町名別人口集計表 (B))

図1

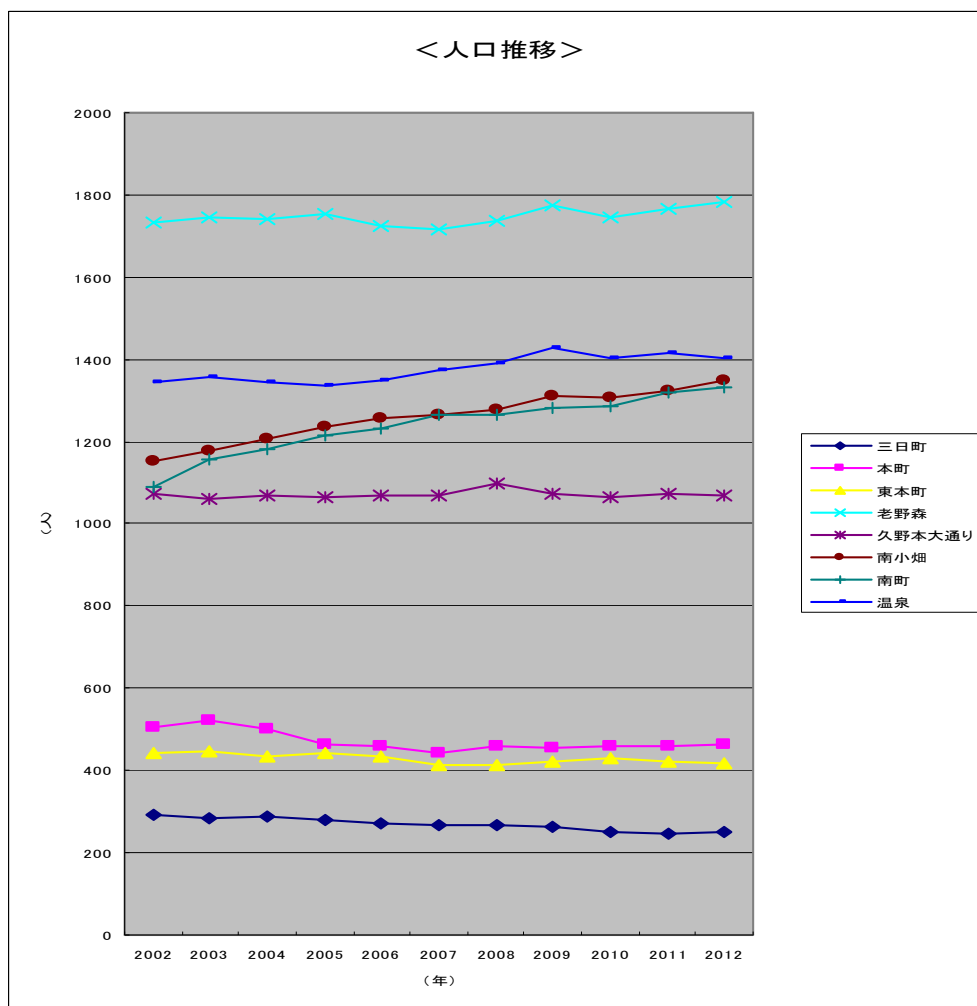




表2 <天童市内の事業所数の推移>

年度	事業所数 (所)	増減数 (所)	増減率 (%)
H13	3,335		
H16	3,308	△27	△0.8
H18	3,298	△10	△0.3
H21	3,260	△38	△1.1

(山形県事業所・企業統計調査)

表3 <天童市内の商店数、従業者数、年間商品販売額>

	H16	H19	増減数	増減率 (%)
商店数 (店)	855	790	△65	△7.6
従業者数 (人)	5,557	5,216	△341	△6.1
年間商品販売額 (万円)	18,023,638	17,343,096	△680,542	△3.8

(H19 天童市商業統計調査)

表4 <業種別年間商品販売額 (万円) >

		H16	H19	増減数	増減率 (%)
総数		18,023,638	17,343,096	△680,542	△3.8
卸売業		10,830,038	10,216,189	△613,849	△5.7
小売業		7,193,600	7,126,907	△66,693	△0.9
内訳	各種小売業	286,746	43,225	△243,521	△84.9
	織物・衣服・身の 回り品	351,434	333,216	△18,218	△5.2
	飲食料品	2,319,508	2,645,544	326,036	14.1
	自動車・自転車	1,193,591	1,188,015	△5,576	△0.5
	家具・じゅう器・ 機械器具	484,124	412,212	△71,912	△14.9
	その他	2,558,197	2,504,695	△53,502	△2.1

(H19 天童市商業統計調査)

表5 < 商圏と吸引力 (商品総合) >

単位 (%)

	山 形		天 童		東 根							
	H21	H15	H21	H15	H21	H15						
第1次商圏 (吸引力 30%以上)	山形市	92.6	山形市	93.0	天童市	74.1	天童市	73.3	東根市	73.2	東根市	73.0
	上山市	57.3	上山市	50.3					村山市	33.7	村山市	38.2
	山辺町	42.0	山辺町	49.4								
	中山町	41.2	中山町	40.8								
第2次商圏 (吸引力 15%以上 30%未満)	白鷹町	19.8	白鷹町	22.3							尾花沢市	19.5
	大江町	17.9	大江町	19.0							大石田町	16.9
	寒河江市	17.8										
	朝日町	16.8										
	天童市	16.1	天童市	16.9								
			西川町	20.1								
第3次商圏 (吸引力 5%以上 15%未満)			寒河江市	13.7	東根市	11.2	東根市	13.1	尾花沢市	13.8		
			朝日町	14.6					大石田町	12.7		
	西川町	11.3						河北町	12.2	河北町	14.5	
	河北町	8.9	河北町	12.2				天童市	5.0	天童市	6.2	
	大石田町	8.1	大石田町	10.3								
	長井市	7.7	長井市	10.6								
	南陽市	7.5	南陽市	7.5								
	東根市	7.0	東根市	9.0								
	村山市	5.3	村山市	9.5								
			高島町	7.9								
			尾花沢市	5.1								
			新庄市	5.0								

(H21 山形県買物動向調査)

表6 <他市町村への買物等流出率>

単位 (%)

	自市町村購買依存率		商品総合流出先市町村・流出率			流出率の高い商品・流出率		
	商品総合	買回品	第1位	第2位	第3位	第1位	第2位	第3位
山形市	92.6	89.1	通販 2.0	仙台市 1.9	天童市 1.3	靴・バッグ 19.2	婦人・子供服 18.7	時計・メガネ・アクセサリー 16.8
天童市	74.1	56.2	山形市 57.3	東根市 5.0	通販 1.4	電化製品 72.6	スポーツ・レジャー用品 62.6	家具・寝具・室内装飾品 55.5
東根市	73.2	65.1	天童市 11.2	山形市 7.0	村山市 2.8	スポーツ・レジャー用品 68.4	家具・寝具・室内装飾品 46.6	靴・バッグ 39.9

(H21 山形県買物動向調査)

表7 <市内商店街の事業所数、従業者数、年間商品販売額及び売り場面積>

商店街名	年度	事業所数(店)	従業者数(人)	年間商品販売額(百万円)	売場面積(m <sup>2</sup> )
王将通り	H14	56	253	3,876	5,168
	H16	50	218	3,007	5,159
	H19	40	176	2,806	5,109
北本町	H14	44	167	2,365	4,358
	H16	38	132	1,859	3,827
	H19	30	121	1,687	3,087
ニューてんどう	H14	23	152	2,703	1,740
	H16	22	203	3,553	3,043
	H19	21	181	3,227	3,266
天童中央	H14	35	188	2,229	2,173
	H16	35	170	1,804	1,956
	H19	31	115	1,184	2,091
グリーンモール	H14	37	111	1,258	2,484
	H16	38	118	1,280	2,315
	H19	35	116	1,289	1,939

(経済産業省商業統計より。※調査に協力していただいた店舗のみの集計)

図2 (表7のグラフ)

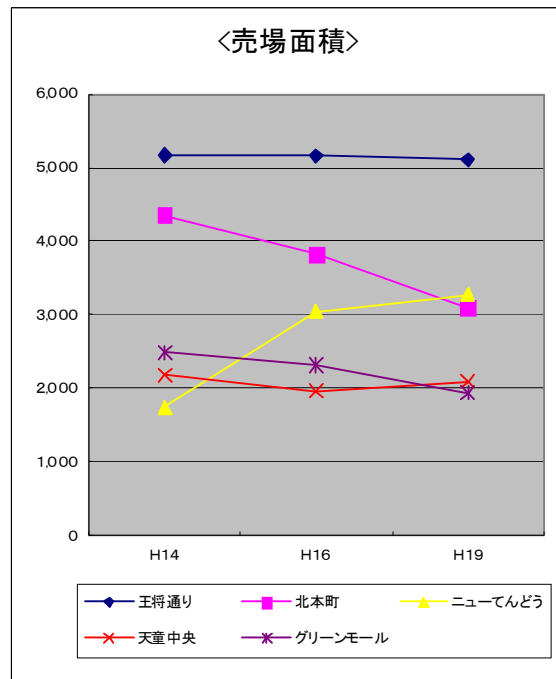
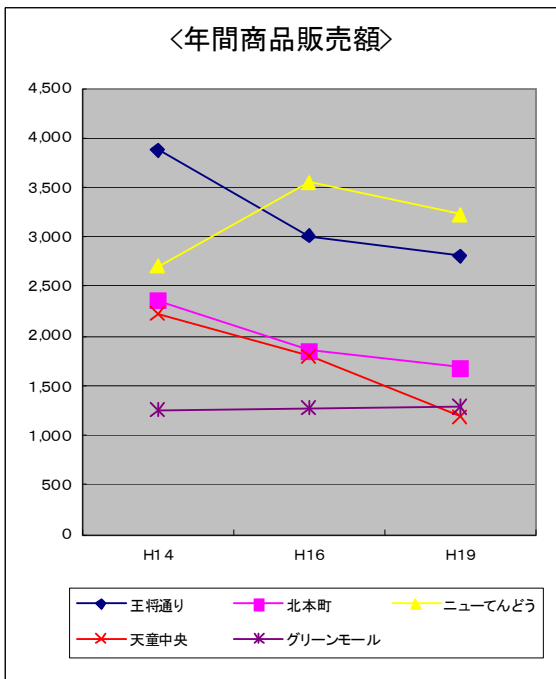
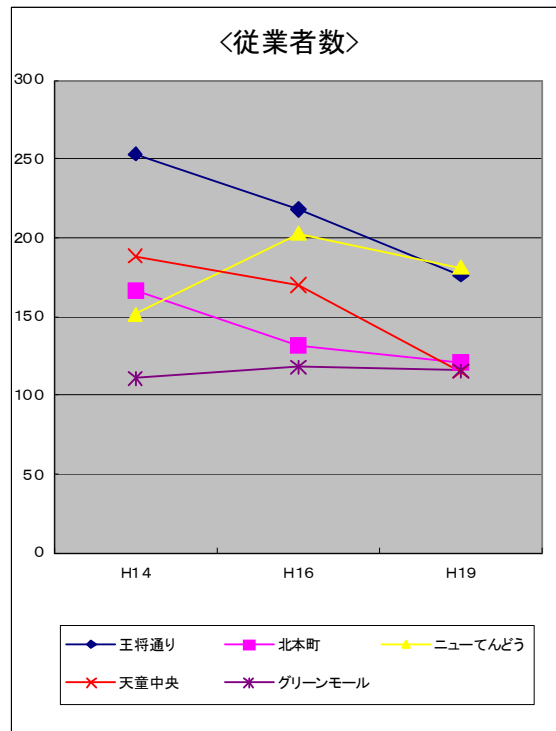
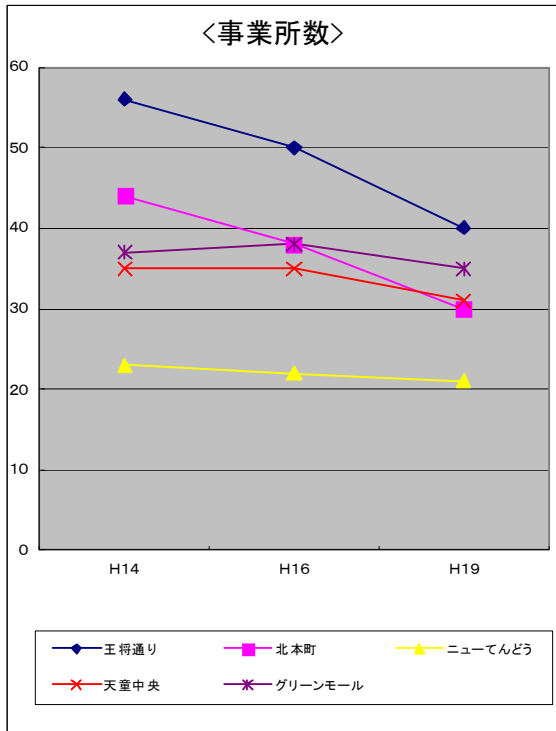


表8 &lt;中心市街地商店街の空き店舗率&gt;

平成20年11月

商店街名	商店数(店)	空き店舗数(店)	空き店舗率(%)
ニューてんどう商店街	57	11	19.3
王将通り商店街	90	7	7.8
北本町商店街	48	7	14.6
グリーンモール商店街	63	8	12.7
天童中央商店街	63	12	19.0
計	321	45	14.0

平成21年11月

商店街名	商店数(店)	空き店舗数(店)	空き店舗率(%)
ニューてんどう商店街	56	9	16.1
王将通り商店街	86	12	14.0
北本町商店街	44	5	11.4
グリーンモール商店街	59	7	11.9
天童中央商店街	63	9	14.3
計	308	42	13.6

平成22年11月

商店街名	商店数(店)	空き店舗数(店)	空き店舗率(%)
ニューてんどう商店街	56	9	16.1
王将通り商店街	87	12	13.8
北本町商店街	44	6	13.6
グリーンモール商店街	59	7	11.9
天童中央商店街	64	11	17.2
計	310	45	14.5

平成23年11月

商店街名	商店数(店)	空き店舗数(店)	空き店舗率(%)
ニューてんどう商店街	56	8	14.3
王将通り商店街	86	9	10.5
北本町商店街	41	2	4.9
グリーンモール商店街	58	8	13.8
天童中央商店街	62	10	16.1
計	303	37	12.2

(天童市・天童商工会議所合同調査)

<商店街の様子>

○王将通り商店街

- ・ 全長 約 1 2 0 0 メートル
- ・ 歩数 往復約 3 0 0 0 歩、所要時間約 4 0 分
- ・ 店舗数 8 6 店 内空き店舗数 9 箇所 (H23.11.30 現在)
- ・ 商店街の様子



○天童中央商店街

- ・ 全長 南北約 2 9 0 メートル、東西約 3 0 0 メートル
- ・ 歩数 一周約 1 8 0 0 歩、所要時間約 2 5 分
- ・ 店舗数 6 2 店 内空き店舗数 1 0 箇所 (H23.11.30 現在)
- ・ 商店街の様子



○グリーンモール商店街

- ・全長 約500メートル
- ・歩数 往復約1500歩、所要時間約20分
- ・店舗数 58店 内空き店舗数8箇所（H23.11.30 現在）
- ・商店街の様子



○ニューてんどう商店街

- ・全長 南北約150メートル、東西約500メートル
- ・歩数 一周約2000歩、所要時間約30分
- ・店舗数 56店 内空き店舗数8箇所（H23.11.30 現在）
- ・商店街の様子





○北本町商店街

- ・ 全長 南北約 550メートル、東西約 200メートル
- ・ 歩数 一周約 2400歩、所要時間約 30分
- ・ 店舗数 41店 内空き店舗数 2箇所 (H23.11.30 現在)
- ・ 商店街の様子

